

サステナブル・ビジネス・マガジン

alterna

オルタナ
November 2020

62

抜粋版

SDGsが牽引 けんいん エシカル消費 いん

【トップインタビュー】

星野 佳路 星野リゾート代表

STEIN・ヴァンデヴォースト ダノンジャパン社長

中井 徳太郎 環境事務次官

香川 照之 俳優 / Insect Collectionプロデューサー

サステナブルセレクション★2020発表

オルタナ

2020年10月30日発行
通巻第62号

編集・発行人：森 撰 発行・発売：株式会社オルタナ

〒153-0041 東京都目黒区駒場1-26-10-304 電話：03-6407-0266 フォクス：03-6407-0267

非売品

■「サステナブル★セレクション2020」第2期募集中(無料)

「サステナブル★セレクション2020」第2期を募集しています。

★(一ツ星)は無料です。ぜひご応募ください。



■メルマガ購読者募集中、読者プレゼントも!

週3回(月・水・金)の発行です。オルタナ編集長・森 撰が、誌面に載せ切れなかった話、こぼれ話、イベント情報などを配信します。メルマガ限定の読者プレゼントも。

お申し込み

mail@alterna.co.jp

または右のQRコードから登録



■購読のご案内

サステナビリティの最新情報を知りたい方に!

年間割引、送料込みの定期購読がお得です。

富士山マガジンサービスではデジタル版も展開しています。

オルタナ 検索

富士山マガジンサービス

0120-223-223

(年中無休・24時間営業)



■オンラインのご案内

オルタナ・オンラインや若者向け「オルタナS」、Yahoo!ニュースでも毎日サステナビリティに関する情報発信をしています。

オルタナ・オンライン

http://www.alterna.co.jp



オルタナS

http://alternas.jp



12月から有料会員サービススタート!

会員募集開始

過去から未来を読み解く

【特典】バックナンバー
読み放題
and more!

月額
990円
(税込)

問い合わせ先 株式会社オルタナ

東京都目黒区駒場1-26-10 ドミナーレサクマ304

✉info@alterna.co.jp ☎03-6407-0266



Dari K
「プレミアム
チョコレート」

**生産者を支える
独自の買取価格** 京都市に本店を持つチョコレートブランドの「Dari K (ダリケー)」ではカカオ豆の調達から製品化までの工程をすべて自社で行う。国際的な評価も高い。貧困支援としてカカオ豆を無条件で高く買い取るのではなく、高品質なカカオ豆を生産したら相場より2-3割高い価格で買い取るのが特徴。人気のプレミアム・チョコレート(10枚)は2200円。



家's
「yes」

**国産古家具
2千円台から** 家's(イエス、富山県高岡市)はアップサイクルした国産アンティーク家具のサブスクリプションサービスを行う。職人が修理した50-100年前の国産アンティーク家具を2000円台から使うことができる。このサービスでは気に入った商品を購入することもできる。その時には、サブスクリプションサービスで支払った金額を定価から引いた額で提供する。最短1カ月から利用可能。



リクススクグ
山櫻「rikskog」

バナナから紙製ハンガー

紙製品製造・販売の山櫻(東京・中央)は紙製のエシカルハンガーを取り扱う。紙は再生紙またはFSC認証紙を使う。表面の化粧紙にはバナナの茎からなるフェアトレードペーパーを採用、貧困と海洋プラスチック問題の解決に寄与。メッセージを書き込めるのでギフトにも最適。レギュラーサイズ3本セットで2145円。



イトーキ
「地域材活用
ソリューション
Econifa」

**針葉樹活用で
地域林業を支援** オフィス空間などを手掛けるイトーキは、家具製作を通じた地域材活用ソリューション「Econifa」を開発。日本の森林の大半を占めながら家具に向かないとされる、針葉樹を独自の技術と洗練されたデザインでテンプレート化した。地域材を使うことで林業振興に貢献するほか、CO₂削減に寄与する。FSC CoC認証取得、グリーン購入法適合製品。

「CO₂ネットゼロ」の家具



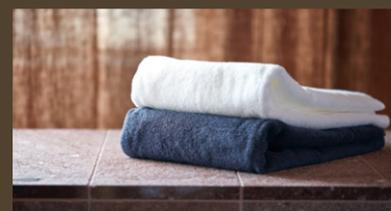
イトーキ
「nono」
チェア

「nono」は日本国内でサプライチェーンを構築し、輸送距離を短縮することでCO₂排出量削減につなげる。部品点数も少なく設計された。さらに原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでに排出するCO₂を機種ごとに算定し、CO₂排出量100%を対象にカーボン・オフセットを実施。排出権は事業拠点のあるインドネシアの泥炭湿地保全・修復活動で創出されるものを選定している。グリーン購入法適合製品。5万6980円から。

オルタナ編集部が選んだ サステナブルセレクション★2020

サステナブルセレクション(オルタナ/一般社団法人CSR経営者フォーラム共催)は、エコ/エシカル/グリーン/サーキュラーエコノミーなど、サステナブル(持続可能)な手法で開発された製品/サービス/ブランドを選定して、ご紹介する仕組みです。「★」「★

★」はオルタナ編集部が選定し、最高位の「★★★」は毎年10月に審査委員会を開き、厳正な審査のもと決定します。「★」の募集は年4回実施します。審査基準など詳しくは、右のQRコードからオンライン記事をご参照ください。



IKEUCHI ORGANIC 「オーガニックコットン製品」

**風で織る
エコタオル**

IKEUCHI ORGANIC(愛媛県今治市)では有機栽培綿を使用したタオルなどの衣料品を製造している。赤ちゃんが舐めても安全なレベルの国際認証を取得し、電気は風力発電で調達している。原綿の調達は事前に取り決めた量を買取り、同じ調達先から一定量を長期間買い続ける。各商品に貼付されているQRコードを読み取ると製造情報を知ることができる。



みんな電力 「顔の見える電力」

**顔の見える
エコな電力**

全国各地の再生可能エネルギー生産者と消費者をつなぎ、「顔の見える関係」にこだわり電力を供給している。再エネ比率(電源構成)は約8割と業界トップクラス。太陽光、風力、地熱など各地の発電所の魅力をウェブサイトで発信し、消費者が直接電力生産者と交流する「発電所見学ツアー」を実施している。ブロックチェーン技術を活用し、発電源を特定した電力供給にも取り組んでいる。



ヤマチク
「okaeri」

**国産竹の箸
日本の食卓に**

熊本県南関町に拠点を構えるヤマチクは1963年の創業以来、日本で唯一国産の竹だけで竹箸をつくっている。安価な木材やプラスチック製の箸が主流になる中で、自社ブランド「okaeri」(2本1430円)には、「竹箸をもう一度日本の食卓へ」という意味を込めた。放置竹林の問題を解決するには、竹を資源として認識することが重要だと訴える。



パン・アキモト
「救缶鳥プロジェクト」

**パンの缶詰で
途上国を支援**

パンの缶詰「救缶鳥」を約6カ月の賞味期限を残した状態で購入者から回収し、NGOなどと連携して途上国や被災地域に支援物資として寄贈する取り組み。独自のリマインダー機能で食品ロス削減にもつなげる。2019年は6万1503個の救缶鳥が国内外に届けられた。プロジェクトに参画する購入者や企業には毎月、活動報告が写真付きメールで配信される。15缶セット1万1340円。



alterna
サステナブル
セレクション
2020
アーバンリサーチ
「compost」

廃棄衣料に
新しい価値を

アーバンリサーチが展開する廃棄衣料のアップサイクルブランド。素材の分別が難しい廃棄繊維を色ごとに分けてリサイクルする研究を行う「カラーリサイクルネットワーク」との協働で、新素材と新製品を研究開発。NPO法人「暮らしづくりネットワーク北芝」と協働し、同ブランドの素材・製品の生産過程で障がい者や高齢者、乳幼児がいる人など就労困難者や地域住民を雇用している。



alterna
サステナブル
セレクション
2020
LOOB JAPAN
「LOOBのジュース
パック製品」

比国の容器ごみ
アップサイクル

フィリピンのNGOである「LOOB(ロオブ)」はパナイ島イロイロ市にあるごみ処理場からリサイクル可能なジュースパックを回収し、バッグやポーチなどにアップサイクルしている。生産者はごみ処理施設の近くに住むインフォーマルセクターの人々。生産者のキャパシティ・ビルディングを行いながら、毎月一定額の製品を購入することで、生産者の生計の安定を図る。



alterna
サステナブル
セレクション
2020
CRAZY
KITCHEN
「サステナブル
コレクション」

社会課題を
「ご馳走」に

市場に出回らず廃棄されてしまうことが社会課題となっている未利用魚や害獣を使用したケータリングサービス。メニューには引退した競走馬などの馬ふん堆肥で育った岩手県八幡平産のマッシュルームや獣害が問題となっている石川県産イノシシのグリル、後継者不足で悩む棚田米(新潟県産)などがある。環境負荷削減のため、プラスチックではなく木製の箸などを採用した。



alterna
サステナブル
セレクション
2020

ティリスインターナショナル 「JACKS beauty line」
動物毛を使用しないブラシ

アニマルウェルフェア(動物福祉)の観点から動物毛を一切使用せず、高品質な合繊毛を採用したメイクアップブラシ。メイクアップアーティストのミリアム・ヤックスが立ち上げた。獣毛アレルギーの人も安心して使用でき、雑菌が繁殖しにくく、獣毛独特の香りもない。ブラシの柄にはハンドペイントが施されたリサイクルウッドを使用している。

生ごみが「美味しい」野菜に



alterna
サステナブル
セレクション
2020
ローカルフード
サイクリング
「LFCコンポスト」

再生プラを100%使用したスタイリッシュなバッグ型コンポスト(3278円)を開発。お試し体験からステップアップできる商品設計や利用者の問い合わせにLINEで答えるようにしたことで20-40代のコンポスト初心者を受けている。2020年1月に販売を始め、6千世帯以上が購入(7月末)。マルシェ農家と提携して、各家庭でできたたい肥を回収して、無農薬野菜を作る取り組みも計画している。

人と環境に配慮した洗剤



alterna
サステナブル
セレクション
2020
サラヤ
「ヤシノミシリーズ」

洗剤による水質汚染が問題視されていた高度経済成長期に、サラヤは環境負荷が少ない植物系食器洗剤「ヤシノミ洗剤」を開発。無香料・無着色で、排水は微生物によってすばやく分解される。原料となるパーム油の持続可能性にもこだわり、同社は2005年1月、日本企業として初めてRSPO(持続可能なパーム油のための円卓会議)に加盟。ヤシノミシリーズを含むすべての自社製品(国内販売)でRSPO認証を100%取得している。



alterna
サステナブル
セレクション
2020
ボーダレス・ジャパン
「ハチドリ電力」

再エネ増やす
独自の販売設計

環境負荷の削減とNPO支援を同時に実現した電力サービス。再エネ指定の非化石証書(FIT)を100%全量分購入することで、実質100%自然エネルギー由来のCO2排出量ゼロの電気を提供する。電気代の1%が既存の建物に太陽光パネルを設置して自然エネルギーの発電所を増やすための基金に、もう1%がNPO(約40団体から選択)への寄付となるユニークな仕組み。

紙を捨てずに
循環させる

「捨てず、燃やさず、めぐる紙」——。オフィスなどでの不要なコピー用紙を専用の回収袋「PELP! BAG」に詰めて宅配便で送ると、再生紙をへてオリジナルの名刺や封筒などのオフィス用品、ライフスタイル雑貨にアップサイクルされて戻ってくる。捨てられる前の紙より価値の高いものをつくることで「循環型社会への貢献」という理念を体現し、その輪を広げるさきがけとなるサービスだ。



アフリカの伝統
アパレルで表現
alterna
サステナブル
セレクション
2020
DOYA
「CLOUDY」

アフリカの民族柄、伝統の織などを取り入れたアパレルブランド。フォーマルなシーンにも映える今までにない「アフリカンテイスト」が魅力。高品質の商品を作り出すと同時に、収益の一部をアフリカでの雇用支援や教育支援、健康促進活動に充てる。障がい者やシングルマザーといった社会的弱者を積極的に支援し、年間100人を超える新規従業員を雇用している。5000-1万5000円。



alterna
サステナブル
セレクション
2020
IDEA
「HWシリーズ
パイロットライト」

業界初の
6色LED

HWシリーズパイロットライト(表示灯)は、LED球を使用することでCO2削減に資するとともに、業界で初めて一つのLED球で6色を表現できるユニットを開発。これまで必要だった5色のLED球から、大幅な省資源を実現した。新LED球は、従来より鮮やかな色で視認性がアップすると同時に、カラーユニバーサルデザインに対応し、色覚の個人差を問わずできるだけ多くの人が識別できる安全色に対応している。



alterna
サステナブル
セレクション
2020

フェイス・フェイス
「フェアウッド
100%の家具」

地域木材から高品質家具 フェイス・フェイスは、2009年からフェアウッド(伐採地の森林環境や地域社会に配慮した木材・木材製品)100%による家具、インテリアづくりに取り組む。地域木材を使い、地域林業の活性化を促進。ESGを経営理念に掲げる企業と自治体や地域事業者を結び、地域が抱える課題解決も行う。NGOと組みフェアウッド勉強会や子ども向けの木育授業も開く。6万円から。



alterna
サステナブル
セレクション
2020

ウルシネクスト
「漆のプラスチックフリーカード」

「漆」のカードICにも対応 漆と木綿という天然素材だけで作られたカード。漆が持つ天然の抗菌作用で、衛生面でも安心して使用できる。ガラスとほぼ同じ硬度があり、十分な強度と耐久性がある。徐々に風合いが増して美しく経年変化していくので長く使い、廃棄物削減にもつながる。UV印刷やICチップの埋め込みも可能だ。2000—5000円。



alterna
サステナブル
セレクション
2020

親子で料理を楽しむキット
ベネッセコーポレーション
「Kit Oisix withしまじろう」

ベネッセの「こどもちゃれんじ」と食品宅配サービスの「Oisix」が、親子で料理を楽しめるミールキット「Kit Oisix withしまじろう」を共同開発。食材に加えて「オノマトベミニ絵本」も提供。オノマトベ(擬音語)で食材の特徴や調理工程が記載されているので、子どもも楽しく主体的に「食」にかかわれる設計になっている。



海外事例

エアレンダー
「ストーンウェア」

ストーンウェアで就労支援 生活雑貨の英ブランド「エアレンダー」は、原材料の調達も製造もほぼすべて英国国内で行っている。商品の1つ、ストーンウェア(炆器)は南西部のグロスターシャー州で居宅生活支援を受ける学習障がい者の手によるものだ。ほかに自閉症者、精神疾患から回復しつつある人、人身売買の被害者などが作り手。工芸品を作る作業は、自尊心を身に付け、社会から求められる存在だという意識を育む機会になっている。



海外事例

デルフト工科大学
KLMオランダ航空
「フライングV」

V字型の未来の飛行機 オランダのデルフト工科大学とKLMオランダ航空が共同開発中の長距離飛行機「フライングV」は、空気抵抗が減り重量も軽くなり、環境に配慮したエアバスA350型機より燃料使用量を20%削減する。乗客が快適に過ごせるよう座部の高さを変えられる席、4人掛けボックス席、3段ベッドなど斬新なデザインを考案。収容人数は約300人、既存の滑走路やゲートを使用予定だ。



alterna
サステナブル
セレクション
2020

エコカップでプラ削減を
アサヒビール
「森のタンブラー」

アサヒビールとパナソニックがパルプ成分を55%以上含んだ「森のタンブラー」を共同開発し、使い捨てカップのリデュースを促進。自然な質感で、高強度、耐熱性、植物繊維の凹凸構造でビールの泡をきめ細かくするという特徴を持つ。原料に社有林の間伐材などを使用するほか、北海道下川町の「トドマツ残渣」を活用し、商品化する予定もある。



alterna
サステナブル
セレクション
2020

ソーシャルアクションカンパニー
アクトコイン
「actcoin」

社会性を価値にコイントーク actcoinのユーザーはボランティアや寄付など社会貢献活動をするブロックチェーンでコイントークンが付与される。現時点では、コインを換金したり、コインでモノを購入したりすることはできないが、将来的には1コイン1円でNPOへの寄付やエシカルなグッズと交換できるようにする予定。SDGsにまつわる行動を習慣化させる機能もある。



海外事例

テンス
Tense
木製腕時計

再生木材の腕時計 1971年創業のカナダの木製腕時計メーカー「Tense(テンス)」は、100%リサイクルまたは再生木材を使用した木製の腕時計を一点一点手作りしている。ムーブメントには日本製のMiyataや、スイス製のプレミアムRondo 6004Dを使い、環境に配慮しながらも、質の高い腕時計を生み出している。事業は家族経営で現在も創業者であるケン・P・ラウ家族が運営している。



alterna
サステナブル
セレクション
2020

ドッツジャパン
「フーヒップ」

アクセサリで女性の自立支援 ベトナム中部フエで女性の自立支援を行うために生まれたアクセサリブランド。職業訓練を通じてアーティザンを育成し、アクセサリという夢のある製品の仕事に就くことで、自尊心の低かった貧困家庭の女性たちに誇りをもって働いてもらえる環境をつくり出す。売り上げの一部は貧困地域の子どもの奨学金などに充てられる。2000—1万5000円。



alterna
サステナブル
セレクション
2020

クリエイティブ・シェルバ
「江戸仕立て 都うちわ千鳥型」
(千鳥うちわ)

「伝統」と「福祉」を連携 こだわりが強く、反復作業が得意という障がい特性のある若者たちが、「江戸仕立て 都うちわ千鳥型(千鳥うちわ)」の最後の職人に技術伝授をしてもらいながら、製品を仕上げています。「伝福連携(伝統と福祉の連携)」を体現する商品だ。製品パーツを3つに分け、工程を分解して各作業が得意な福祉施設で業務を担う。1万800円。

※価格はすべて税込