



サステナブル★セレクト 2023 ご案内



こんなお悩みはありませんか

- ☑社会課題解決型の自社製品・サービスをもっと**社会に広めたい**
- ☑製品・サービスの社会性・環境性を**第三者目線**で評価してほしい
- ☑情報共有やコラボレーションができる、**同じ志を持った仲間**を作りたい



サステナブル★セレクションをご活用ください！

サステナブル★セレクションとは

サステナブルな理念と手法で開発された製品／サービスを選定して、ご紹介します

「サステナブル★セレクション(サスセレ)」とは、株式会社オルタナと一般社団法人CSR経営者フォーラムの共催で、サステナブル(持続可能)な理念と手法で開発された製品・サービスを選定して、ご紹介する仕組みです。2020年のスタート以来、★(一つ星)115件、★★(二つ星)34件、★★★(三つ星)20件を選定しました。★は製品／サービスそのものの持続可能性、★★は組織としてサステナブル経営を推進しているか、最高位の★★★は★★の中から三つ星選考委員が総合的に評価し、最大8件の製品／サービスを選定します。(★と★★は同時応募です。★★★への応募は任意です。)

今年は4年目の開催です。これまで選定した製品・サービスは、オルタナのメディアや約6万人へのメルマガを活用し広く発信してきました。また三つ星選考会や展示会イベントを通じて参加者同士のつながりも広がりました。その結果、コラボレーションが始まったり、新たな販路を見つけていただいたりもしました。

「全国のサステナブルな製品／サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感を高めること」をパーパス(存在意義)に、今年も沢山の素晴らしい製品／サービスをご紹介したいと願っております。

ぜひサスセレを活用して、皆様の更なる飛躍につなげていただけると幸いです。

サステナアワード系ポジショニングマップ



■サスセレの特徴

1. BtoB、BtoCの両方が対象
2. すべての業種が応募可能
3. サステナ情報発信に強み
4. 製品・サービスとサステナ経営を両方評価
5. イベント出展や交流会など横のつながりも

■サスセレの効果

1. 社会への認知拡大
2. 交流や活動の拡大
3. サステナビリティの強化

特典詳細は
P9～へ

選定内容

	★(一つ星) 	★★(二つ星) 	★★★(三つ星) 
応募資格	すべての製品/サービス (BtoBやBtoCを問いません)	★と同時応募 ※★★は★に選定されることが前提です。	★★に選定された製品/サービス (応募は任意)
評価内容	製品/サービスそのものの持続可能性	組織の持続可能性(サステナブル経営を推進しているか)	環境(E)、社会(S)、ガバナンス(G)の取り組みを総合的に評価
審査員	オルタナ編集部	オルタナ編集部	三つ星選考委員
選定方法	応募資料をもとに選定(必要に応じてヒアリングを実施します)	★の中から、応募資料をもとに選定(必要に応じてヒアリングを実施します)	応募資料をもとに最大8社の製品/サービスを選定(必要に応じてヒアリングを実施します)

【選定のポイント】 サステナブル経営やSDGs(持続可能な開発目標)、脱炭素、サーキュラーエコノミー(循環経済)、格差是正などの理念の下、サステナブル・エシカルな設計思想を反映していること。特に、環境や人権、健康への悪影響を減らしたり、国内外の格差是正に資する取引手法など、生産から販売までを一貫して管理しているサステナブルな製品/サービス。

【評価事例】 SDGsアウトサイドイン(社会課題の解決を起点にした製品・サービスの新規開発)、オーガニック(有機農法)やそれに準ずる栽培法を進める農家/流通/小売業、サーキュラーエコノミー(循環経済)や脱プラに貢献するパッケージ・フェアトレードなど各種認定ラベルの取得商品、自然エネルギー(再エネ)や脱炭素・脱原発を目指す電力会社ほか人権やアニマルウェルフェアなどサプライチェーンのリスクを低減する努力をしている製品・サービス、国産木材ほか各種認証製品/材料を積極的に使用する製品・サービス

※基準を満たしサステナブル★セレクションに選定された製品/サービスでも、申告内容に虚偽があった場合や、重大なコンプライアンス違反が起きた場合は選定を取り消します。

選定スケジュール／応募費用

■選定スケジュール

日程	内容
4月10日(月)	★(一つ星)と★★(二つ星)の公募開始
6月23日(金)	★(一つ星)と★★(二つ星)の公募〆切
6月26日(月)～ 7月14日(金)	★(一つ星)と★★(二つ星)の審査(オルタナ編集部)
7月18日(火)	★(一つ星)と★★(二つ星)の結果発表
8月7日(月)	★★★(三つ星)の応募受付開始
9月22日(金)	★★★(三つ星)の応募〆切
10月2(月)～ 10月31日(火)	★★★(三つ星)の審査(三つ星選考委員)
11月3日(金)	★★★(三つ星)の結果発表
11月24日(金)	三つ星発表会／懇親会(都内会場を予定)

※ 赤字の日付を変更しました。(2023/6/2)

■応募費用

企業規模により、以下A～Cの費用をお支払いいただきます。

A(年商50億円未満) : 22,000円(税込み)

B(年商100億円未満) : 33,000円(税込み)

C(年商100億円以上) : 55,000円(税込み)

お支払い方法: ご応募受付後にご請求書を発行します。(お振込み期限:ご請求書発行の翌月末)

三つ星選考委員



審査委員長 竹村 眞一 氏
京都芸術大学教授
NPO法人ELP代表



森本 英香 氏
(財)持続性推進機構理事長
早稲田大学法学部教授
元環境事務次官



山口 真奈美 氏
(社)日本サステナブル・
ラベル協会代表理事



高野 孝子 氏
ECOPLUS代表理事



潮崎 真惟子 氏
認定NPO法人フェアトレード・ラ
ベル・ジャパン 事務局長



古原 徹 氏
アサヒウアス株式会社
たのしさユニットリーダー



徳江 倫明 氏
(社)オーガニックフォーラムジャパン会長
(社)フードトラストプロジェクト代表理事
(社)CSR 経営者フォーラム会長



森 摂
(株)オルタナ 代表取締役
「オルタナ」編集長

皆さまへメッセージ

- ・どんな社会を作りたいのか？どんな人類でありたいのか？——サスセレは「志」を問う場であり続けたいと思います。(竹村氏)
- ・今まで歯を食いしばって社会のために取り組んでこられたことが、企業価値として高く評価される時代になりました！奮ってご応募下さい！(森本氏)
- ・持続可能な社会変革へ繋がる、素敵なアイデア・商品を期待・応援致します！(山口氏)
- ・Greenウォッシュが世界各地で暴露されています。ホンモノを知らせていきましょう。(高野氏)
- ・人や環境に配慮した商品の裏側のストーリーを皆さんと一緒に楽しみたいです(潮崎氏)
- ・みなさんの想いが詰まった商品を楽しみにしています！(古原氏)
- ・サスセレが将来、エコ/エシカル/グリーンな「ミシュラン」になることを願っています！(森)

オルタナ編集部／事務局



オルタナ編集部
池田 真隆



オルタナ編集部
吉田 広子



オルタナ編集部
萩原 哲郎



オルタナ編集部
下村 つぐみ



事務局(オルタナ総研)
坂本 雛梨



事務局(オルタナ総研)
金子 愛子

皆さまへメッセージ

- ・サスセレを通して、エシカルなブランドが持つ魅力を体感しています。今年も楽しみにしています。(池田)
- ・毎年、情熱と創意工夫の込められた製品やサービスに触れて、たくさんの刺激を受けています。こうした製品が広まる一助になれば幸いです。(吉田)
- ・ご応募頂く製品・サービスは記者として、また消費者として注目しています。(萩原)
- ・皆さんの製品やサービスがより多くの消費者意識を変える手助けになります！応援しています！(下村)
- ・持続可能な商品・サービスを普及し皆様とともに消費の在り方を変えていきたいです。(坂本)
- ・サスセレが皆様の更なる飛躍につながる様、オルタナ一同、熱量をもって運営していきます！(金子)

これまでの三つ星

2020年



2021年



2022年



選考委員



表彰式



【これまで選定した★★★(三つ星)】

みんな電力「顔の見える電力」、サラヤ「ヤシノミシリーズ」、IKEUCHI ORGANIC「オーガニックコットン製品」、ワイス・ワイス「フェアウッド100%の家具」、山陽製紙「PELP!」(以上2020)、アサヒグループホールディングス「森のタンブラー」、山櫻「rikskog」、アーバンリサーチ「compost」(2021)、Innovation Design「とれたて魚と野菜の小料理KIGI」、Innovation Design「KITCHEN MANE」、Innovation Design「haishop」(2021)、AMRITARA「エイジソリューションクリーム」、キミカ「アルギン製品シリーズ」、きじま「きじま」、ウテナ「ゆず油」(以上2021)、crossDs japan「AYAME」、杉本商店「SUGIMOTO SHIITAKE」、ピュアボックス「猫は地球を救えるか?『はぎれネズミ大作戦』」、ファーマンステーション「FERMENSTATION」、ユーグレナ「lavita ORGANICS」(以上2022) ※企業・組織名「製品(ブランド)/サービス名」

サステナブル★セレクション2023

特典の詳細



特典①社会への認知拡大(広報支援)

サステナブル・ビジネス・マガジン「オルタナ」

URL: <https://www.alterna.co.jp/alterna/>

掲載時期: 一つ星・二つ星紹介 2023年9月末発売号(74号)に掲載

三つ星紹介 2023年12月末発売号(75号)に掲載

SUSTAINABLE★SELECTION

Proudly from Africa*

商品で伝えるアフリカの哲学
SKYAH [Proudly from Africa]

アフリカの人々が誇りを持って手がけるブランドや商品を、創業哲学や背景ストーリーとともに紹介するサウンドメディアを運営する。サイトから商品の購入も可能。現地メーカーとは100%新払いで取引し、雇用や暮らしの改善につなげている。モノカルチャー経済構造を脱し、持続可能な開発を自らの手で進めようとする作り手たちの動きに伴走している。

持続性追求、NZの化粧品

ニュージーランドで人気のサステナブルを追求したスキンケアブランドを展開する。世界で認められたオーガニック成分を使い、ヴィーガンやハラールなど多様な品を認証取得。外箱は再生紙に点字を施し多様性を意識した作りし、チューブには再利用樹脂製を採用するなど、サステナブルの「手本」として日本でも知られることを業としている。

鹿茸を製品に害獣問題訴求

野生の鹿茸を使用した財布やまぐさなどのレザー製品を企画・販売する。害獣として管理・捕獲される野生の鹿を救済することを目的し、「命を最大限にたく」ことを促進。生態系や農林業、交通における持続的な対策も可能にする。1頭の鹿から鹿茸製品10個分ができるが、その費用は鹿肉処理施設やその先の鹿鹿舎へも支払われている。

機能性も重視、竹歯ブラシ

持ち手部分に竹、ブラシ部分にはバイオ由来のナイロンを採用した「竹歯ブラシ」と、歯磨き粉をペーパー状にした「歯磨きペーパー」を開発。個人向けだけでなく、ホテル向けに「捨てないアメニティ」としても展開している。デザインも歯科衛生士と共同開発し、磨きやすさの機能にもこだわり、毎日使うものからサステナブルな選択肢を提供する。

海洋プラからマスターピース

海岸に漂着した海洋プラスチックごみを材料にしたブランド。各地で海洋ごみを回収するボランティア団体から買い取った複数のプラスチックを混ぜて成形。偶然生まれた色で構成されるマール模様を生かすことで、プラスチックは均質でいくらかでも替えが利くものという概念を覆し、唯一の柄として長く大切に使用してもらえることを目指す。

Tシャツを手芸系に再生

廃棄予定の新品Tシャツを手芸系にアップサイクルする。エネルギーを極力使わず、すべて福祉作業所で製造。あえて手芸系という半製品の販売で、編み物を楽しみながら大量産業廃棄物の削減に参画してもらい、大量廃棄の根本原因について考えてもらうことも狙った。2017年から約6万枚のTシャツを活用し、12%分のCO₂排出を削減した。

PCも梱包材も、再生材に

PC機器製品全般と関連商品で循環性を考慮した製品開発と設計に取り組んでいる。製品設計、構築、使用、使用後の再販やリサイクルサービスから廃棄、部品再生を含めた各段階でごみを減らし、廃棄廃棄物を再生する取り組みを推進。2030年までに製品部材の50%以上、梱包材の100%をリサイクル素材または再生可能な素材にすることを目標にしている。

未利用資源、多様に生かす

休耕田で育てたオーガニック米や、食品の製造過程で出る副産物などの未利用資源をアップサイクルし、岩手県の自社工場で原料化。オーガニック米を発酵・蒸してエタノールを製造する過程で出てくる発酵粕「米もろみ粕」を、化粧品原料や地元の家庭用飼料として活用。休耕田を復活させることで、サーキュラーエコノミーの構築を進める。

世界基準のケア商品、子ども支援も

ユーグレナ [lavita ORGANICS(ラビタ オーガニクス)]

世界基準のコスモス・オーガニック認証に基づいたオーガニックケア商品を開発している。ブルキナファソのシアバターやガーナのホバなどのフェアトレード原料を積極的に活用。売上高の一部は「ユーグレナGENKIプログラム」として、豊富な栄養素を持つユーグレナ入りクッキーをバングラデシュの子どもたちに無償配布するための助成金としている。

専用木型で無駄な靴ゼロ

crossDe japan [AYAME]

一人ひとりの足を3D計測してその人専用の木型(靴型)を作るオーダーメイド3Dシューズ。これを使用して足に合わない靴をなくし、無駄な生産をゼロにする。さらにメンテナンス付きのサブスクリプション(定額)で提供し、靴を長く履いてもらう。靴型の素材はトウモロコシ由来のPLA樹脂。設置廃棄された靴のジビエレザーを使う取り組みも。

特典①社会への認知拡大(広報支援) サステナブル・ビジネス・マガジン「オルタナ」

日本で唯一の

ソーシャル／環境／SDGsビジネスマガジン

A4変形フルカラー／約80ページ／年4回発行(季刊)

大手資本が入っていない独立系メディア

2007年創刊／発行部数15000部

メインターゲット:環境・SDGsに関心が高いビジネスパーソン(主に役員・部長)

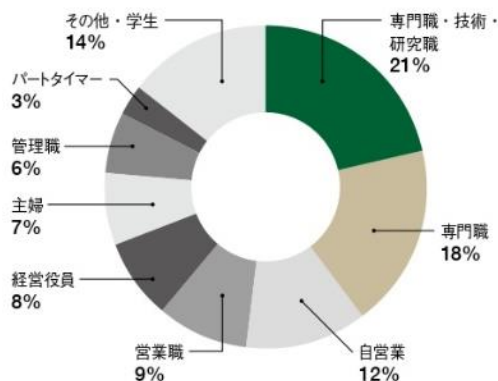
20-40代が主読者。読者は男女半々



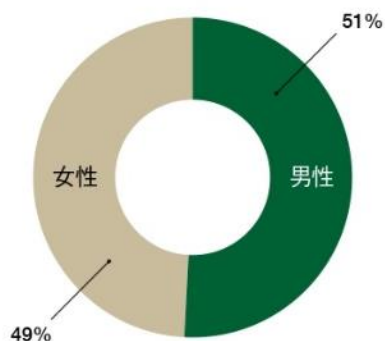
2022年9月発売 70号

職業

職業は分散していますが、専門職・技術・研究職が約1/4と割合が高くなっています。

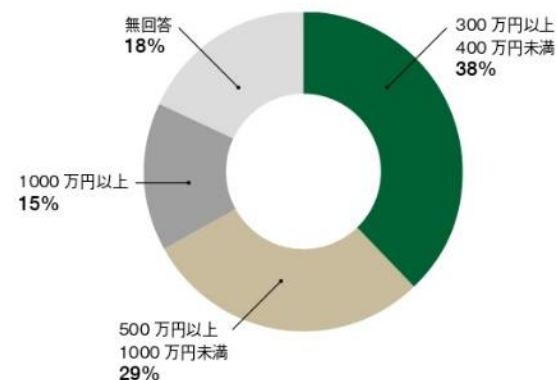


性別



年収

年収は1000万円以上の高所得者が2割近く。



特典①社会への認知拡大(広報支援) オルタナオンライン

URL <https://www.alterna.co.jp/>

掲載時期: 一つ星・二つ星発表記事 2023年8月中旬

三つ星紹介記事 11月中旬

三つ星取材記事 12月以降順次

過去の掲載例: 一つ星発表記事 <https://www.alterna.co.jp/48934/> (2023年・第5期★)

三つ星紹介記事 <https://www.alterna.co.jp/56017/> (ユーグレナ様)

三つ星取材記事 <https://www.alterna.co.jp/70597/> (杉本商店様)

≡ alterna サステナブル・ビジネス・マガジン

オルタナとは 執筆者一覧 編集長コラム バックナンバー オンラインショップ

■SBL月例セミナー: 味の素はなぜ中計を廃止したのか

■サステナ経営塾: 10カ月でESG/SDGs経営

lavita ORGANICS



サステナブル★セクション

#サステナブル★セクション | 2022/10/12・約1分で読める

🔗 📄 📱 📧 📧 後で読む

「サステナブル★セクション (サスセレ)」とは、オルタナとCSR経営者フォーラムの共催で、サステナブル (持続可能) な理念と手法で開発された製品/サービス/ブランドを選定して、ご紹介する仕組みです。詳しくは[こちら](#)

株式会社ユーグレナ「lavita ORGANICS」



世界基準のケア商品 子ども支援も

世界基準のコスモス・オーガニック認証に基づいたオーガニックケア商品を開発している。ブルキナファソのシアバターやガーナのホホバなどのフェアトレード原料を積極的に活用。売上高の一部は「ユーグレナGENKIプログラム」として、豊富な栄養素を持つユーグレナ入りクッキーをバングラデシュの子どもたちに無償配布するための協賛金としている。

≡ alterna サステナブル・ビジネス・マガジン

オルタナとは 執筆者一覧 編集長コラム バックナンバー オンラインショップ サステナ

■SBL月例セミナー: 味の素はなぜ中計を廃止したのか

■サステナ経営塾: 10カ月でESG/SDGs経営を極める

高千穂産の原木シイタケを世界へ、ビーガン需要で期待高まる



吉田 広子 (オルタナ副編集長)

#サステナブル★セクション | 2023/04/05・約5分で読める

🔗 📄 📱 📧 📧 後で読む

記事のポイント

1. 高千穂にある杉本商店の干しシイタケが国内外で人気だ
2. 同社は地域の農家が生産した干しシイタケをすべて現金で買い取ってきた
3. 世界的なビーガン需要に商機を見出し、世界21カ国に輸出する



秋から春にかけて「雲海」と呼ばれる霧に包まれる高千穂町

高千穂郷の干しシイタケ専門問屋・杉本商店 (宮崎県高千穂町) は1954年の創業以来、無農薬の原木露地栽培にこだわり、地域の農家が生産した干しシイタケをすべて現金で買い取ってきた。国内の市場が縮小傾向にあるなか、世界的なビーガン需要に商機を見出し、世界21カ国に輸出する。(オルタナ副編集長=吉田広子)

特典①社会への認知拡大(広報支援) オルタナオンライン

読者属性

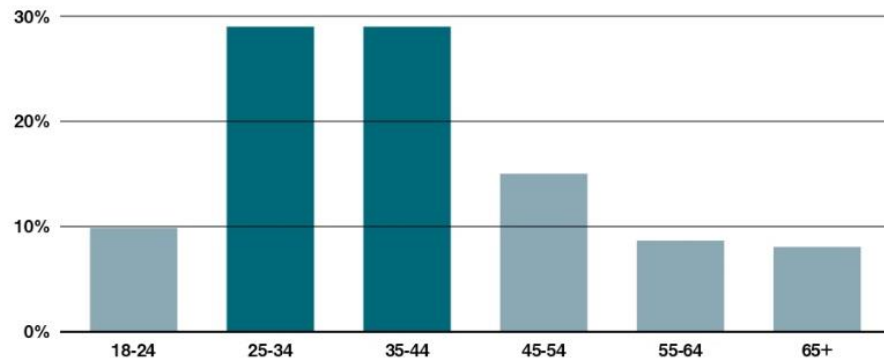
PV:50万(月間)

UU:25万(月間)*サステナビリティに関心のあるビジネスパーソン

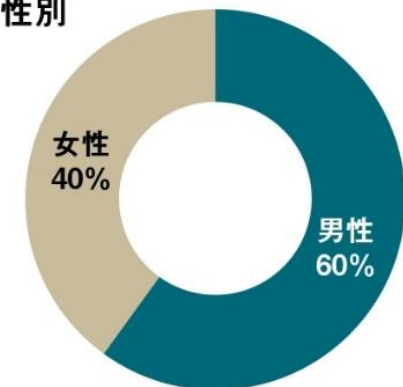
メルマガ:6万人(大手企業のCSR担当者ら、毎週火・金曜日に配信)

SNS合計:約1万5千人(サステナビリティに関心のあるビジネスパーソンら)

年齢



性別



特典①社会への認知拡大(広報支援) 其他媒体など

大手ポータル サイト

ユーザー層: 20~60代 (男女比 6:4)

掲載内容: オルタナオンラインの転載

メルマガ URL: <https://www.alterna.co.jp/41704/>

購読数: 約6万人

購読層: サステナビリティに関心のあるビジネスパーソンやバイヤー(大手百貨店、小売り)、メディア関係者(大手新聞、テレビ局、雑誌)、インフルエンサー(エシカル、ソーシャル系)など

掲載内容: サステナブルセクション選定企業・団体からの告知を掲載(選定後、都度)

Instagram URL: <https://www.instagram.com/sustainable.selection/>

フォロワー層: エシカルに関心の高い生活者など

掲載内容: サステナブルセクション選定製品・サービスの紹介

特設ページ 選定製品・サービスを一挙ご紹介(2023年から)

掲載予定時期: 8月中旬以降

広告期間: 掲載後、1か月予定

Instagramやフェイスブックを用いたSNS広告でエシカルや社会課題に関心の高い層をターゲットに特設ページを広く紹介します。

想定PV数: 10万PV

ロゴの掲載

サステナブル★セクションに選定後、年度入り星のロゴデータをご送付いたします。

自社サイトや商品パッケージなどにご使用いただけます。

ご使用例



特典②交流や活動の拡大

- ・[オーガニックライフスタイルEXPO](#)（2023年9月14日、15日、16日）への出展招待（製品/サービス）
会場：東京都立産業貿易センター浜松町館 2F・3F・4F・5F
来場規模：30,000 人 業界関係者、自治体、一般、学生
主催：一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン(OFJ)、共催：株式会社オルタナ
- ・[エシカル・オンライン・マーケット「tells」](#)への出店（商品のみ）
後世に伝える(tells)べきもの”をエシカルと定義し、作り手の想い、材料や過程の透明性、地球との共存、命あふれる文化を大切に「100年後の未来に継承されるべき」全ての品々を集めた市場
運営：株式会社Freewill
費用：販売手数料(14.6%)のみ（2023年4月時点）
- ・その他、店舗などへの出店イベントに随時ご招待（2022年11月鎌倉えしかる屋 サスセレ展実施）
- ・三つ星発表会 & 懇親会にご招待（11月24日を予定）
場所：都内会場
参加者：2023年の三つ星企業(団体)、これまで選定したサとスセレ企業(団体)、三つ星選考委員、応援企業
- ・Slackへの招待
参加対象：これまでサステナブル★セレクションに選定された企業・団体の担当者を中心に
サステナブルセレクションに関わるメンバー
目的：エシカル・サステナに関する情報交換や共有、自社の告知や意見交換など。

特典③サステナビリティの強化

- ・オルタナの読者会員組織「SBL」の会員権(1名/1年間)を付与
SBLを通じて、サステナ経営やサステナ領域の知見を高めて頂き、サステナブルな製品・サービスの開発やマーケティング、サステナ経営にお役立て頂くことが狙いです。



●主な会員特典

本誌全バックナンバー（電子書籍）が読み放題

オルタナオンライン有料記事が読み放題

毎月2回以上のセミナー（オンライン）

オンラインやオフライン交流会への参加

「サステナ経営検定」の受験料割引

トヨタ自動車、ローソン、ネスレなど約50社500人が参加中

お問い合わせ先

「サステナブル★セレクション」事務局
株式会社オルタナ オルタナ総研 金子・坂本
メールアドレス: csr@alterna.co.jp

応募は以下サイトから↓



<https://www.alterna.co.jp/sustainable-selection/>