

サステナブル★セレクション 2024のご案内



SUSTAINABLE
SELECTION
2024
alterna



SUSTAINABLE
SELECTION
2024
alterna



SUSTAINABLE
SELECTION
2024
alterna

サステナブル★セレクションとは



「サステナブル★セレクション」とは、株式会社オルタナと一般社団法人サステナ経営協会の共催で、サステナブル(持続可能)な理念と手法で開発された製品・サービスを選定し推奨する仕組みです。

2020年以來、一つ星として154件、二つ星として53件、三つ星として28件選定しました。

星の意味：

一つ星(★)は、製品・サービスが、持続可能な社会づくりに貢献していること

二つ星(★★)は、★に加え、取り扱う企業・組織がサステナブル経営に取り組んでいること

三つ星(★★★)は、★★の中から特に大きな社会的インパクトを生み出していること

今年で5年目の開催です。これまで選定した製品・サービスは、オルタナのメディア(雑誌・オンライン・メルマガ)や昨年初開催した「第1回サステナブル★セレクションEXPOin東京」(約1万8千人が来場)を通じて広く発信いたしました。EXPOや三つ星選考会、交流会などリアルの場では、他社とのコラボレーションや新たな販路の拡大にもご活用いただいております。

サステナブルセレクションの存在意義は、「全国のサステナブルな製品・サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感を高めること」です。サステナブルセレクションを通じて皆様の製品やサービスが世に広がり、社会課題解決の一助になれば幸いです。

評価ポイントと評価事例

選定のポイント:

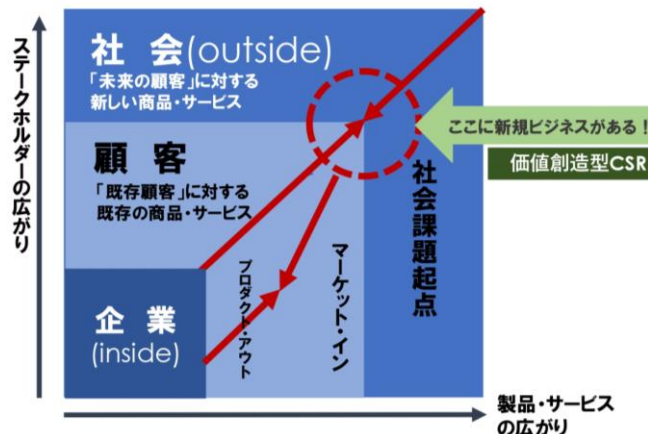
サステナブル経営やSDGs、脱炭素、サーキュラーエコノミー(循環経済)、格差是正などの理念の下、サステナブル・エシカル(倫理的)な設計思想を反映していること。特に、環境や人権、健康へ配慮し、国内外の格差是正に資する取引手法など、生産から販売までを一貫して管理しているサステナブルな製品・サービス。

評価事例:

- SDGsアウトサイドイン(社会課題の解決を起点にした製品・サービスの新規開発) ※下図参照
- オーガニック(有機農法)やそれに準ずる栽培法を進める農家/流通/小売業
- サーキュラーエコノミー(循環経済)や脱プラに貢献する商品
- 国際フェアトレード認証など各種認証を取得した商品
- 再エネや脱炭素・脱原発を目指す電力会社など
- 人権やアニマルウェルフェアなどサプライチェーンのリスクを低減する努力をしている製品・サービス
- 木材や廃棄予定の農作物など、地域の材料を積極的に使用する製品・サービス

※基準を満たしサステナブル★セクションに選定された製品／サービスでも、申告内容に虚偽があった場合や、重大なコンプライアンス違反が起きた場合は選定を取り消します。

SDGs「アウトサイド・イン」の概念図



2023年の選定事例：一つ星(★)



一つ星(★)は、製品・サービスが、持続可能な社会づくりに貢献していることを表します。

有事に無料提供、モバイル充電器



ChargeSPOT
株式会社INFORICH

- ・スマートフォン用モバイルバッテリーのシェアリングサービス
- ・全国47都道府県のコンビニや駅などでレンタル・返却可能
- ・バッテリーを購入して複数回利用した場合と比べ、約85%のGHG削減
- ・災害時には、無料で提供

美容製品を固形に、包装紙も堆肥化



Ethique(エティーク)
株式会社ピー・エス・インターナショナル

- ・シャンプー、コンディショナー、ボディーソープ、洗顔料などを固形製品に置き換えた
- ・動物実験を行わず、ヴィーガン対応
- ・パーム油や石油由来プラスチック不使用
- ・製品のパッケージは家庭でコンポスト(堆肥化)が可能
- ・年間売上の2%を慈善団体に寄付

職人が仕立てる 認証ジュエリー



moribijoux

責任ある調達と職人の手作りによる
ジュエリー

Moribijoux (モリビジュー)

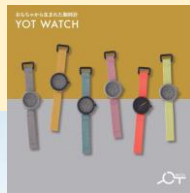
- ・国際認証機関フェアマインド認証の金と銀を使用
- ・素材は鉱山を特定でき、抽出時に水銀を使わない
- ・貴金属の価格に鉱山労働者を直接サポートするための「プレミア価格」を上乗せ
- ・アフリカの女性採掘者団体を支援するプログラムを通じ、宝石の調達を行う

2023年の選定事例:二つ星(★★)



二つ星(★★)は、★に加え、取り扱う企業・組織がサステナブル経営に取り組んでいることを表します。

ものづくりで環境負荷を低減



- ・2020年から「Our EARTH Project」を推進し、サステナブルな製品や材料などを展開
- ・東京都が推進するエシカル消費のプログラムに参画
- ・CDPからの評価の取得に向けて準備を進めている
- ・1977年から認定NPO法人日本多発性硬化症協会の運営・支援を行っている

AIでゆがみ測定、健康経営推進



- ・自律神経のバランス診断やAIを使った体のゆがみ測定とストレッチ指導、専門機関によるメンタルヘルス相談などを実施
- ・健康経営優良法人2023(中小規模法人部門)に認定
- ・30年前から障がい者雇用を実施
- ・カンボジアなど教育途上国への教育支援として「CIESF」へ寄付している

個性を生かせる職場づくりに力



- ・「ダイバーシティ経営企業100選」や健康経営優良法人ホワイト500などに選出
- ・2023年4月からは、従来のD&Iにエクイティ(公正性)とビロギング(帰属性)を加えてDEIBに取り組んでいる
- ・「UNWTO世界観光倫理憲章への宣誓」などサステナビリティ推進イニシアティブへ参加

2023年の選定事例:三つ星(★★★)



三つ星(★★★)は、★★の中から特に大きな社会的インパクトを生み出していることを表します。

有機物質不使用のフライパン



GreenPan(グリーンパン)
株式会社ワイ・ヨット

- ・有害なPFASを一切使用しない、特許取得のセラミック・ノンスティックコーティング「サーモロン」を開発
- ・浄水処理された水の約90%は工場内で再利用し、電力の約30%を再エネ化した
- ・ワイヨットは古くなった調理器具を回収しリサイクル・製品化する活動を行っている

日本初のリサイクルシステム



リサイクルインクカートリッジ
株式会社エコリカ

- ・全国から使用済カートリッジを回収し、リサイクルインクカートリッジとして再使用するシステムを国内で初めて実現
- ・創業以来、約4億個以上回収し、約5千トンのプラスチック原料の有効活用と、年間2千トン相当のCO2排出量を削減
- ・製品1個の販売で1円をWWFに寄付する活動を続け、累計で1億円を達成した

リンゴの摘果をお菓子に



りんご乙女
株式会社マツザワ

- ・廃棄される摘果リンゴを有効活用したお菓子
- ・加工用リンゴの市場価格の2倍～3倍で摘果リンゴを購入し、生産者の収入増加にも貢献
- ・本社の屋根上に太陽光発電を設置し、摘果リンゴの保存を自然エネルギーで賄っている
- ・障がい者雇用、シニア雇用、パート女性従業員の正社員登用を積極的に行う

これまでに選定した三つ星

2020年



2021年



表彰式



2022年



2023年



年度	選定時の企業・組織名「製品(ブランド)・サービス名」
2020年	みんな電力「顔の見える電力」、サラヤ「ヤシノミシリーズ」、IKEUCHI ORGANIC「オーガニックコットン製品」、ワイズ・ワイズ「フェアウッド100%の家具」、山陽製紙「PELP!」
2021年	アサヒグループホールディングス「森のタンブラー」、山櫻「rikskog」、アーバンリサーチ「commpost」、InnovationDesign「とれたて魚と野菜の小料理KIGI」、「KITCHEN MANE」、「haishop」、AMRITARA「エイジソリューションクリーム」、キミカ「アルギン製品シリーズ」、きじま「きじま」、ウテナ「ゆず油」
2022年	crossDsJapan「AYAME」、杉本商店「SUGIMOTO SHIITAKE」、ピュアボックス「猫は地球を救えるか?『はぎれネズミ大作戦』」、ファーマンステーション「FERMENSTATION」、ユーグレナ「lavitaORGANICS」
2023年	サラヤ「ハッピーエレファントシリーズ」、パルシステム生活協同組合連合会「予約登録米」、ライオン株式会社「アクロンスmartケア グリーンシトラスの香り」、ワタミ株式会社「北海道美幌グラスフェッドアイス」、株式会社アシックス「GEL-LYTE III OG(ゲルライトスリーオージー)/GEL-LYTE V(ゲルライトファイブ)」、株式会社エコリカ「リサイクルインクカートリッジ」、株式会社マツザワ「りんご乙女」、株式会社ワイ・ヨット「GreenPan(グリーンパン)」

サステナブル★セレクション選定による効果

①製品・サービスの認知度向上

2007年から環境・社会×ビジネスをテーマに情報発信するオルタナが、雑誌やオンライン、メルマガを通じて読者に推薦することで、貴社のサステナブルな製品 サービスや、貴社がサステナブル経営を推進していることを社内外に周知します。「サステナブル★セレクション」選定一覧ページでは、製品・サービスの特徴やご担当者メッセージなどを掲載いたします。

また、約2万人を導入するサステナブル・セレクションEXPO(6月・京都、10月・東京)に参加いただくと、更に広くBtoB/BtoCへアプローチができます。



②製品・サービスの持続可能性を第三者が評価

製品・サービスの持続可能性が第三者目線で評価されたことを社内外に周知いただけます。一つ星、二つ星はオルタナ編集部、三つ星は有識者から構成された三つ星選考委員が選定します。選定後は、星のロゴを活用いただけます。ロゴは、商品パッケージやウェブサイトなどに掲載いただけます。



③コミュニティの拡大

選定後は、サステナブルセレクションのネットワークに参加いただけます。また、リアルイベントなど交流の場をご提供いたします。



特典①雑誌への掲載

サスセレに選定後は、製品・サービスや組織の紹介を雑誌「オルタナ」に掲載いたします。

これまでの掲載紙面(PDF): <https://x.gd/GqNXd>

掲載時期: 一つ星(1回目)・二つ星紹介 2024年9月末(78号)/一つ星(2回目) 2025年3月末発売(80号)
三つ星紹介 2024年12月末(79号)

日本で唯一の ソーシャル／環境／SDGsビジネスマガジン

A4変形フルカラー／約80ページ／年4回発行(季刊)

大手資本が入っていない独立系メディア

2007年創刊／発行部数15000部

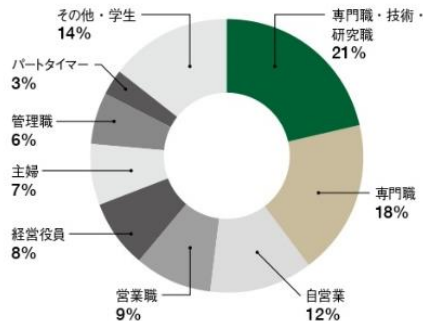
メインターゲット: 環境・SDGsに関心が高いビジネスパーソン(主に役員・部長)

20〜40代が主読者。読者は男女半々

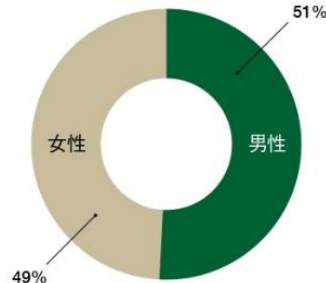


職業

職業は分散していますが、専門職・技術・研究職が約1/4と割合が高くなっています。

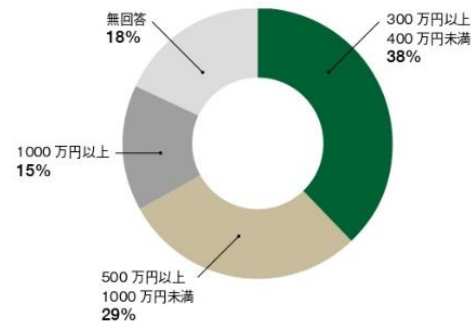


性別



年収

年収は1000万円以上の高所得者が2割近く。



特典②オンラインへの掲載

サステナブル★セレクションの選定結果はオルタナオンラインで発表の上、選定一覧ページで個別にご紹介致します。三つ星に選定された場合は、編集部が個別取材の上、記事を掲載します。（大手ポータルサイトにも掲載予定）

選定一覧ページ: <https://sustainableselection-list.com/>

オルタナオンラインのサスセレ記事一覧: <https://www.alterna.co.jp/sustainable%e2%98%85selection/>

オルタナオンラインの読者属性

PV:50万(月間)

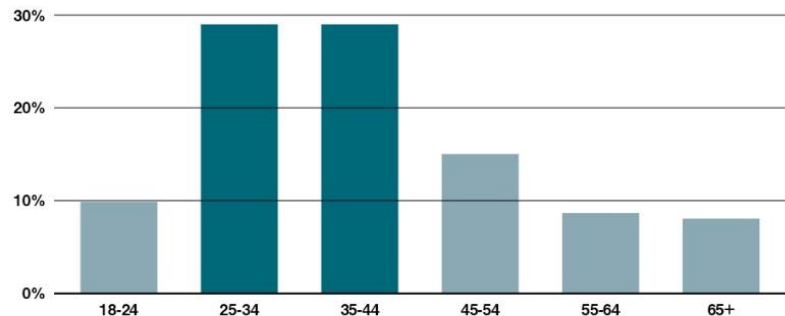
UU:25万(月間)*サステナビリティに関心のあるビジネスパーソン

メルマガ:6万人(大手企業のCSR担当者ら、毎週火・金曜日に配信)

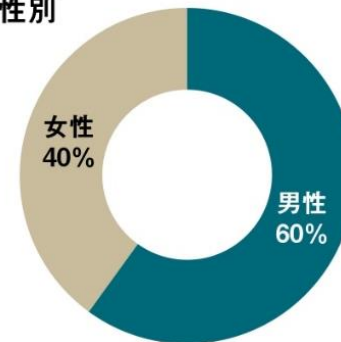
SNS合計:約1万5千人(サステナビリティに関心のあるビジネスパーソンら)



年齢



性別



特典③EXPOへの出展

サステナブルセレクションを生活者やビジネス関係者に実際に見て頂き、相互のコミュニケーションを図るのが「サステナブル★セレクションEXPO」で、2023年9月に初めて東京で開催しました。2024年は、6月28日(金)・29日(土)に京都で初開催し、10月3日(木)・4日(金)・5日(土)には、東京で2回目の開催をいたします。どちらも国内最大級のオーガニックの祭典である「オーガニックライフスタイルEXPO」と同時開催し、約2万人の来場を目指します。

開催趣旨:「全国のサステナブルな製品/サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感を更に高めること」

- ・社会課題解決型の製品・サービスを更に社会へ広める場
 - ・社会性・環境性を第三者目線で評価した製品・サービスの推奨の場
 - ・サステナブルな企業・団体が一堂に会することで、情報共有やコラボレーションをはじめ同じ志を持ったつながりを構築
- ※サステナブルな製品／サービスの扱いや取り組みをしている企業・団体は出展できますが、「サステナブル★セレクション」選定企業・団体以外は審査があり、出展費用も変わります。

第1回京都EXPO公式ページ: https://sustainableselection-list.com/expo_kyoto/

第2回東京EXPO公式ページ: 準備中 ※4月中旬ごろに公開します。

2023年の開催実績: <https://ofj.or.jp/doc/2023houkoku.pdf>

2023年サスセレEXPOin東京の様子



特別協賛企業



株式会社
マイファーム



株式会社
TERRA



ネスレ日本
株式会社



アサヒユウアス
株式会社



株式会社
TAMURA

三つ星選考委員

2024年の三つ星選考会・授与式は10月4日(金)10時～14時に「第2回サステナブル・セレクションEXPOin東京」内イベントとしての実施を予定しております。以下三つ星選考委員がプレゼンに対する審査を行います。
※三つ星選考会・授与式の日程に変更がある場合は公式ページ等でお知らせいたします。



審査委員長 竹村 真一 氏
京都芸術大学教授
NPO法人ELP代表



森本 英香氏
(財)持続性推進機構理事長
早稲田大学法学部教授
元環境事務次官



山口 真奈美 氏
(社)日本サステナブル・ラベル協会代表理事



高橋 一郎氏
西武信用金庫 理事長



潮崎 真惟子 氏
認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン 事務局長



古原 徹 氏
アサヒユウアス(株)
たのしさユニットリーダー



徳江 倫明 氏
(社)オーガニックフォーラムジャパン会長
(社)フードトラストプロジェクト代表理事
(社)サステナ経営協会会長



森 摂
(株)オルタナ 代表取締役
「オルタナ」編集長
(社)サステナ経営協会 代表理事

応募要項:一つ星



応募資格: 国内で販売している製品・サービス(BtoB、BtoCは問いません)

審査方法: オルタナ編集部による書類審査

応募方法:

①エントリー: 「一つ星エントリー」から必要事項をご入力の上、送信下さい。

一つ星エントリー: <https://www.alterna.co.jp/118078/>

②応募フォームへ入力

エントリー後、自動返信メールで「応募フォーム」のURLを送付しますので、
応募フォームに必要事項をご入力の上、送信下さい。

審査費用(税別):

年商に応じて以下金額をお支払いいただきます。

年商1億円未満 30,000円

年商50億円未満 40,000円

年商500億円未満 60,000円

年商500億円以上 100,000円

応募確認後、ご請求書を発行いたします。【振込期日】 6/10(月) ※期日のご相談可能

応募期間: ※2024年は2回、応募を受け付けます。

1回目 2024年4月1日(月)～5月31日(金) / 2回目 2024年11月1日(金)～ 12月25日(水)

結果発表:

1回目 2024年6月20日(木)頃 / 2回目 2025年2月17日(月)頃

※選定結果は結果発表の前に個別に通知致します。

応募要項:二つ星



応募資格:一つ星に選定されていることに加え、直近の売上が1億円以上あること

審査方法:オルタナ編集部による書類審査

応募方法:

①エントリー ※一つ星公募終了後、公式ページでフォームを公開します

②応募フォームへ入力

エントリー後、自動返信メールで「応募フォーム」のURLを送付しますので、
応募フォームに必要事項をご入力、送信下さい。

審査費用:一律 30,000円(税別)

応募確認後、ご請求書を発行いたします。【振込期日】 8月30日(金)

応募期間: 2024年7月1日(月)~7月31日(水)

結果発表: 2024年9月2日(月)頃 ※選定結果は結果発表の前に個別に通知致します。

二つ星表彰式:「第2回サステナブル★セレクションEXPO2024 in東京」内のイベントとして、
三つ星選考会の後に実施いたします。

場所:東京都立産業貿易センター浜松町館 会議室

日時:2024年10月4日(金)10時~14時頃

※2024年第2回目の一つ星公募で選定された企業・団体は、2025年以降の二つ星に応募いただけます。

応募要項:三つ星



応募資格:二つ星に選定されていること

審査方法:三つ星選考委員によるプレゼン審査

応募方法:

①エントリー: ※二つ星公募終了後、公式ページでフォームを公開します

②プレゼン資料のご提出

三つ星選考会用のプレゼン資料を作成の上、ご提出いただきます。

製品・サービスのポイントや、存在意義(パーパス)などについてまとめていただきます。

※詳細はエントリー後にご案内いたします。

③三つ星選考会・表彰式

「第2回サステナブル★セレクションEXPO2024 in東京」内のイベントとして、

都内会場で実施いたします。

日時:2024年10月4日(金)10時~14時頃

場所:東京都立産業貿易センター浜松町館 会議室

当日の流れ:①プレゼン発表&質疑応答 ②審査会(プレゼン者等は休憩) ③表彰式

エントリー期間:2024年9月2日(月)~9月6日(金)

プレゼン資料の提出:2024年9月20日(金)

※審査費用はかかりません。



2024年スケジュール表

	2024年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月
一つ星	エントリー・応募 1回目		審査 ★結果発表	★WEB掲載			2024 東京 EXPO / 三つ星選考会・表彰式	エントリー・応募 2回目		審査 ★結果発表	★WEB掲載 ★雑誌掲載	
二つ星			2024 京都 EXPO	応募	審査	★★結果発表 ★WEB掲載						
三つ星						エントリー/ プレゼン準備			WEB★★★掲載	雑誌★★★掲載		
EXPO		京都 出展者説会			東京 出展者説会							
	東京・出展者募集									2025年京都・出展者募集		

スケジュール詳細のダウンロードはこちら: <https://x.gd/Y3Tke>

お問い合わせ

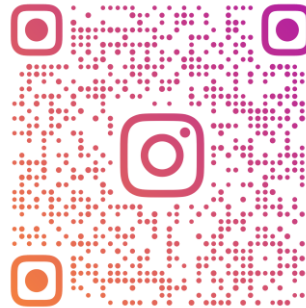


「サステナブル★セレクション」事務局
株式会社オルタナ オルタナ総研 金子・坂本・秋元
メールアドレス: ss@alterna.co.jp

公式サイト



Instagram



SUSTAINABLE.SELECTION

選定一覧



主催: 株式会社オルタナ／一般社団法人サステナ経営協会

協力: 株式会社帝国ホテル／認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン／一般社団法人エシカル協会

